

日产汽车公司将出售总部大楼 开启经营重建

来源：冯欢秋 发布时间：2025-11-16 13:06:14

日产汽车开启重建计划。

据央视新闻报道，日本日产汽车于11月6日正式发布消息，宣布将以970亿日元（约合人民币45亿元）的价格，出售其位于神奈川县横滨市的全球总公司大楼。交易完成后，日产将通过长期租赁协议继续使用该建筑，维持总部核心功能的正常运转。此次总部大楼出售，被明确界定为日产汽车经营重建战略中的关键一环，旨在快速回笼资金以缓解财务压力。

日产汽车此前披露的2024财年（2024年4月至2025年3月）财报呈现出严峻态势。报告期内，公司营收达12.63万亿日元（约合人民币6287.47亿元），同比微降0.4%；营业利润同比大幅下滑87.7%，仅为698亿日元（约合人民币34.77亿元）；净亏损更是高达6709亿日元（约合人民币334.23亿元），而上一财年该数据为盈利4266亿日元（约合人民币212.47亿元），营业利润率仅维持在0.6%的低位。

销量层面同样面临压力，2024财年日产汽车全球销量为334.6万辆，同比下降2.8%。其中中国市场表现尤为承压，受供需关系调整及中国本土品牌激烈竞争的双重冲击，该财年日产在华零售销量同比下滑12.2%，较2021年的113万辆峰值近乎“腰斩”，仅约69万辆。



东风汽车有限公司

地址：湖北省武汉市经济技术开发区东风大道10号



经营重建计划Re:Nissan：激进降本求存

为扭转经营颓势，日产汽车于2025年5月正式推出“Re:Nissan”经营重建计划，以“精简架构、聚焦盈利”为核心，推出一系列激进改革措施。公司目标在2026财年前实现汽车业务的正向营业利润与自由现金流，计划在2024财年实际成本基础上累计削减5000亿日元固定及可变成本，其中固定成本与可变成本各削减2500亿日元。



人员与产能优化是计划的核心举措：日产将在2027财年前完成全球范围2万人的裁员（约占全球员工总数的15%），涉及生产、销售、研发等多个部门；同时将全球17家工厂整合至10家，关停7家低效产能，日本本土工厂及动力总成工厂均在调整范围内。此外，公司还中止了日本北九州市下一代电动汽车电池工厂的建设计划，重新评估供应链布局，通过精简供应商数量、削减70%的部件种类等方式提升效率。



研发体系也将同步变革：日产将暂时暂停2026财年以后的前沿产品开发，抽调3000名员工专注于成本削减工作；通过缩短开发周期，确保核心产品投放不受影响，主力车型开发时间将压缩至37个月，后续车型进一步缩短至30个月；到2035财年，将全球汽车平台数量从13个整合至7个，同时将平均劳务成本降低20%。此次出售总部大楼预计将为日产带来739亿日元的特别收益，这笔资金将专项用于设施更新、运营数字化转型及电动汽车等核心技术研发，为重建计划注入关键资金支持。

在中国市场与东风集团成立合资公司：聚焦全球出口

面对中国市场的竞争压力与转型机遇，日产汽车与东风汽车集团携手成立合资新公司，以重构在华业务布局。该合资公司注册资本达10亿元人民币，其中日产持股60%，东风汽车持股40%，核心定位为面向全球市场出口整车及汽车零部件，成为日产拓展海外市场的重要

支点。

这一合作被视为日产深耕中国市场、借力本土资源实现全球化布局的关键举措。与此同时，日产也在加速中国市场的新能源转型，承诺到2027年夏季，向中国市场投放的新能源车型数量将从原定的8款提升至10款，以应对中国本土品牌在新能源领域的竞争优势。终端市场方面，东风日产已通过大幅现金优惠等方式调整供需关系，轩逸、天籁(图片|配置|询价)等主力车型优惠力度最高达6万元，力求稳定销量基盘。

此次出售总部大楼与合资公司成立，分别从“资金回笼”与“市场拓展”两个维度践行了日产的经营重建战略。在全球汽车行业电动化转型与市场格局重塑的关键期，日产的一系列改革能否扭转亏损局面、重拾市场竞争力，仍有待时间检验。

HTML版本：[日产汽车公司将出售总部大楼 开启经营重建](#)